Pertemuan	:	1
Pokok Bahasan	:	Analisis Perkembangan Pemasaran
Hari/ Tanggal	:	

## 1.1 Tujuan

Setelah mengikuti praktikum ini mahasiswa diharapkan dapat:

- a. Memahami definisi pemasaran dan dan manajemen pemasaran
- b. Memahami penjualan dan pemasaran
- c. Memahami Proses Manajemen Pemasaran
- d. Memahami apa saja yang bisa dipasarkan
- e. Memahami perkembangan orientasi perusahaan

## 1.2 Alat & Bahan

Buku referensi, internet, modul praktika

## 1.3 Dasar Teori

- a. Definisi Pemasaran, Manajemen Pemasaran
- b. Penjualan dan Pemasaran
- c. Proses Manajemen Pemasaran
- d. Konsep Utama Pemasaran
- e. Perkembangan Orientasi Perusahaan

## Tugas Individu

1.

F	Apakah yang dimaksud dengan pasar, pemasaran dan manajemen pemasaran?

olistik)!					
a.	 	 			
b.					
с.					
d.		 			
					· .
			Nilai	Paraf Asisten	Paraf Dosen

Paraf	Paraf	
Asisten	Dosen	