



D3 manajemen  
Pemasaran

## Modul Praktika Manajemen Pemasaran



D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM

DAFTAR PENYUSUN

Bethani Suryawardani, S.E., M.M.

Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M.

NAMA :

NPM :

KELAS :

Hanya dipergunakan di lingkungan Fakultas Ilmu Terapan

---

**Pertemuan** : **10**

---

Pokok Bahasan : Strategi Harga (2)

---

Hari/ Tanggal :

---

### 10.1 Tujuan

Setelah mengikuti praktikum ini mahasiswa diharapkan dapat:

- Memahami Metode Penetapan Harga Berbasis Permintaan, Biaya, Laba, Persaingan
- Memahami strategi penyesuaian harga
- Memahami strategi kenaikan harga
- Memahami strategi penurunan harga

### 10.2 Alat & Bahan

Buku referensi dan modul praktika

### 10.3 Dasar Teori

- Metode Penetapan Harga Berbasis Permintaan, Biaya, Laba, Persaingan
- Strategi penyesuaian harga
- Strategi kenaikan harga
- Strategi penurunan harga

### **SOAL 1 – MARK UP PRICING**

#### **Diketahui:**

Produsen cake & pastry mempunyai ekspektasi biaya dan penjualan berikut:

biaya variabel per unit	5000
biaya tetap	30.000.000
penjualan unit yang diharapkan	500.000

#### **Ditanyakan:**

Tentukan biaya unit produsen dan harga markup jika produsen mengasumsikan 60% atas penjualan.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SOAL 2- TARGET PROFIT PRICING**

**Diketahui:** PT. BERJAYA bermaksud menggunakan target profit pricing dalam menetapkan harga untuk produknya. Informasi yang diketahui adalah:

- a. Biaya tetap Rp.40.000.000,-
- b. Biaya variabel Rp. 10.000/unit
- c. Target laba sebesar Rp. 6.000.000,- ditetapkan atas dasar volume penjualan tahunan sebesar 1500 unit.

**Ditanyakan:** Berapakah besarnya harga yang ditetapkan oleh PT. BERJAYA?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Jelaskan 6 strategi penyesuaian harga!

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

A series of 20 horizontal dotted lines for writing.

Nilai	Paraf Asisten	Paraf Dosen

