

# PR PACKAGES

**W8 DESAIN KEMASAN 2**

**PR PACKAGES?**

---

# CONTOH MARKETING TOOLS



1. Wobbler |
2. Shelf Divider |
3. Floor Display |
4. **PR Package**

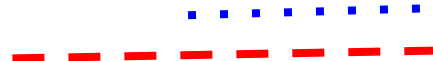


# PR PACKAGE

Merupakan salah satu alat Marketing Communication untuk mengenalkan produk/ brand kepada calon konsumen. Dikirimkan/ dikelola oleh Public Relation dari brand.

Wujudnya berupa Sekumpulan produk yang digunakan untuk menampilkan produk semenarik mungkin, sesuai dengan tema dan konsep produk tersebut.

PR Package biasanya ditujukan untuk digunakan/ diakses oleh 1 orang.



## USER PR PACKAGE

PR Package biasa dikirimkan pada influencer untuk mempromosikan produk dari brand tertentu.

Sebagai materi promosi, PR Package tidak diperjual belikan untuk umum namun dapat digunakan sebagai hadiah.

PR Package diproduksi dalam jumlah terbatas dan hanya digunakan pada periode waktu tertentu.





**“ADVOKASI”**

Brand Public  
Relation (PR)  
membutuhkan  
influencer untuk  
**mempromosikan  
produknya.**

# NEEDS

1. Meninggalkan kesan tertentu kepada calon konsumen terhadap produk yang dikemas.
2. Menampilkan produk dengan cara yang baik sekaligus memberikan informasi produk dengan jelas.
3. Menampilkan konsep/ tema dari produk yang dikemas (*visual brand activation*)
4. Memfasilitasi pihak penerima untuk menjelaskan produk sebaik mungkin kepada calon konsumen.



# BEAUTY BLENDER FOUNDATION PR PACKAGE



Image courtesy | Jeffree Star Youtube : *SHADE RANGE WHO?? THE TRUTH ABOUT THE BEAUTY BLENDER FOUNDATION*



# APA YANG PERLU DIKEMAS?

**Produk Utama**

Aplikator (jika ada)

Informasi produk (brosur/ katalog/ buklet/ etc.)

*Message From Brand* ( cards/ letter/ etc.)

Merchandise yang mendukung karakter produk

# CONTOH

## Lady Gaga x Oreo

Diluncurkan sebagai strategi pemasaran album terbaru “Chromatica” menjelang perayaan Grammy



# PRODUCT PLACEMENT

Produk harus disusun sistematis sesuai urutan.

Produk utama harus menjadi fokus dari kemasan.



# PRESENTATION IS KEY

Konsep Visual?

Kejelasan informasi produk?

Operasional Kemasan?

Ketahanan terhadap benturan?

Posisi Produk saat Unboxing?



# 4 prinsip dasar : PR PACKAGE

## SUMMARIES

---

### Prinsip 1 :

PR Package harus dapat meninggalkan kesan mendalam saat dilakukan unboxing.

### Prinsip 2 :

PR Package harus dapat menampilkan produk dengan baik dan menunjukkan konsep/ tema dari produk/ brand yang dikemas

### Prinsip 3:

Produk yang dikemas harus ditempatkan sesuai urutan tertentu

### Prinsip 4:

Pastikan produk yang dikemas tidak berubah sistematika penyusunannya saat proses handling

---