Pertemuan	**:**	**10**
Pokok Bahasan	:	Strategi Tempat dan Distribusi
Hari/ Tanggal	:	

10.1 Tujuan

Setelah mengikuti praktikum ini mahasiswa diharapkan dapat:

a. Memahami Definisi Saluran Pemasaran
b. Memahami Fungsi Saluran Distribusi
c. Memahami Saluran Pemasaran Konsumen
d. Memahami Saluran Pemasaran Produsen
e. Memahami Jenis Jumlah Saluran Pemasaran
f. Memahami konsep ritel dan jenis ritel

10.2 Alat & Bahan

Buku referensi dan modul praktika

10.3 Dasar Teori

a. Definisi Saluran Pemasaran
b. Fungsi Saluran Distribusi
c. Saluran Pemasaran Konsumen
d. Saluran Pemasaran Produsen
e. Jenis Jumlah Saluran Pemasaran
f. konsep ritel dan jenis ritel

1. Jelaskan saluran pemasaran konsumen dan saluran pemasaran produsen dan berikan contoh penerapan pada perusahaan!

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Jelaskan alur saluran distribusi pemasaran (Alur fisik, alur pembayaran, alur informasi dan alur promosi)!

3. Jelaskan apa yang dimaksud dengan speciality store, supermarket, discount store, dan convenience store serta berikan contoh masing-masing!

Nilai	Paraf Asisten	Paraf Dosen