



Material Tekstil dan Fashion.

DKI-2E2

Fairus Shinta, S.Ds., M.Ds.

Minggu 6

Kain Sebagai Material Fashion



Produk Tekstil.

Tekstil adalah material fleksibel yang terbuat dari tenunan benang. Tekstil dibentuk dengan cara penyulaman, penjahitan, pengikatan, dan cara "pressing". Istilah tekstil dalam pemakaiannya sehari-hari sering disamakan dengan istilah kain.

Produk tekstil merupakan produk yang berbahan dasar ataupun kombinasi tekstil.



Nilai Simbolik Tekstil.

Selain Jawa, Bali juga memiliki motif batik khasnya sendiri. Salah satu motif batik dari Bali yang cukup dikenal luas adalah motif batik ulamsari mas.

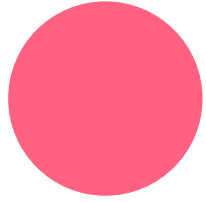
Gambar yang terdapat pada batik ini adalah gambar udang dan ikan. Gambar udang dan ikan dalam batik ini menyimbolkan sumber daya alam bawah laut Bali yang kaya dan banyak dijadikan sumber mata pencaharian oleh masyarakatnya.

Sehingga, gambar udang dan ikan pada motif ulamsari mas ini dapat juga diartikan sebagai simbol kesejahteraan masyarakat Bali.



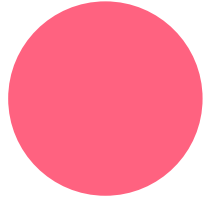
Nilai Kepercayaan.

Mengandung simbol-simbol tertentu dan berfungsi sebagai benda magis berkaitan dengan kepercayaan dan spiritual merupakan salah satu tujuan produk tekstil.



Elemen Dekoratif.



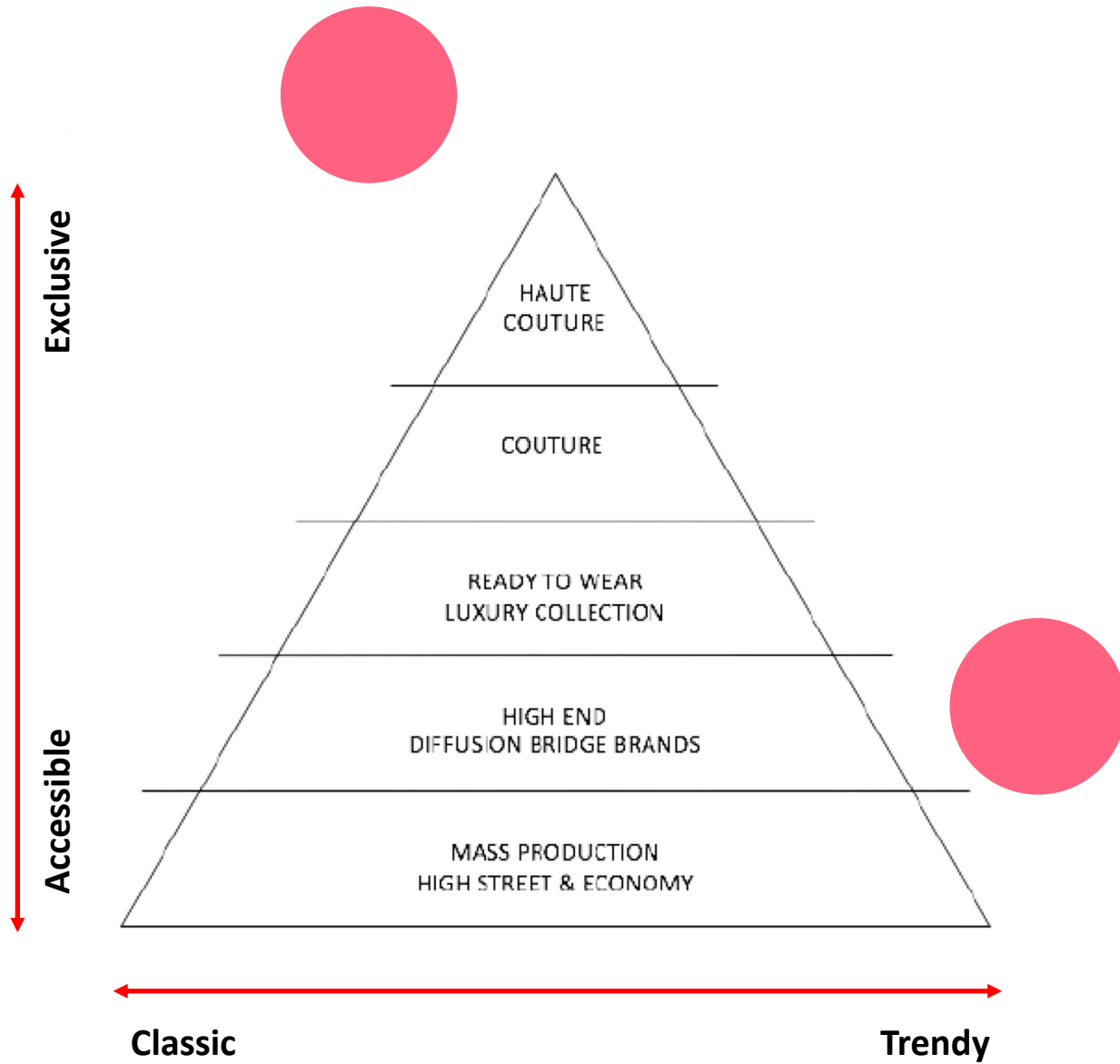


HANNAH BRABON DECONSTRUCTED DENIM



Material Fashion.





Klasifikasi Fashion.



Haute Couture.

istilah Prancis yang digunakan untuk merujuk pada bengkel jahit paling canggih.

Secara teknis, Haute Couture hanya mengacu pada beberapa rumah mode yang disetujui oleh French High Fashion Federation, tetapi secara umum, atelier profesional yang membuat pakaian yang dibuat sesuai ukuran, buatan tangan, dan rumit, seperti pakaian malam bisa disebut couture.



Couture.

hampir menyerupai Haute Couture, pakaian memiliki label harga tinggi dan distribusi terbatas untuk mempertahankan eksklusivitas dan daya tarik. Namun, mereka umumnya adalah produk "siap pakai", yang berarti produk akhir tersedia di toko dan pelanggan menerimanya apa adanya.



Difusi dan Premium.

yang berbeda menurut definisinya tetapi memiliki tujuan yang sama: memberikan standar kualitas yang tinggi kepada lebih banyak konsumen. Untuk mencapai itu, perusahaan biasanya akan mencari bahan terbaik tetapi menggabungkan manufaktur industri ke dalamnya, atau sebaliknya, menggunakan bahan yang lebih murah, tetapi mempertahankan standar manufaktur yang tinggi.



Mass Production.

merupakan brand fast fashion dengan tujuannya adalah untuk melayani market yang besar, memaksimalkan distribusi dan menjaga harga tetap rendah.

Berbeda dari merek premium, rentang titik harga (perbedaan antara barang termurah dan termahal) lebih kecil dan bauran produk memiliki luas dan kedalaman: ada banyak pilihan barang dan jumlah besar untuk semua barang.



Discounted segment.

yang membangun merek mereka dengan menjual inventaris yang tidak terjual dari merek bergensi lainnya dengan penurunan harga.

Fokus perusahaan-perusahaan ini lebih pada logistik dan distribusi daripada yang lain, karena mereka tidak memproduksi produk mereka sendiri.

**Terima
Kasih.**

