



D3 manajemen
Pemasaran

Modul Praktika Manajemen Pemasaran



D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM

DAFTAR PENYUSUN

Bethani Suryawardani, S.E., M.M.

Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M.

NAMA :

NPM :

KELAS :

Hanya dipergunakan di lingkungan Fakultas Ilmu Terapan

2. Jelaskan 8 (delapan) komponen bauran komunikasi pemasaran terintegrasi dan berikan contoh bukti implementasinya pada suatu produk atau perusahaan!

No.	Jenis Promosi	Definisi	Contoh Promosi
1.	Advertising		
2.	Sales Promotion		
3.	Direct Marketing		
4.	Personal Selling		

5.	Public Relation & Publicity		
6.	Interactive Marketing		
7.	Event & Experience		
8.	Word of Mouth		

Nilai	Paraf Asisten	Paraf Dosen

